



ZEE AGENCY REMPORTE QUATRE NOUVEAUX BUDGETS

L'agence de conseil en communication et marketing digital Zee Agency annonce le gain de quatre nouveaux budgets :

MotorVillage: A l'issue d'une compétition, Zee Agency est fière d'annoncer le gain d'un **projet d'envergure pour le groupe Fiat**. L'agence se voit en effet confier la mission de **redéfinir la stratégie digitale** et **refondre le site de MotorVillage**, le flagship du Groupe Fiat Chrysler Automobiles situé Rond-Point des Champs-Élysées à Paris. Lieu au concept original et unique, il permet de découvrir la culture italienne au cœur de Paris à travers les marques du groupe qui y sont représentées : Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Maserati, Abarth et Jeep®.

La Chaîne de l'Espoir : Zee Agency remporte l'appel d'offres pour la **refonte du dispositif digital** de La Chaîne de l'Espoir, ONG présidée par Eric Cheysson et fondée par Alain Deloche, dont la mission est de permettre aux enfants des pays en voie de développement d'avoir accès aux soins médicaux et chirurgicaux ainsi qu'à l'éducation.

Saforelle : Spécialiste des produits et soins pour l'hygiène intime et corporelle des femmes, Saforelle fait confiance à Zee Agency – après compétition – pour le **lancement de son nouveau lubrifiant unidose**. Une campagne audacieuse à découvrir en ligne dans les prochains mois !

MeetMeOut.fr : Pureplayer permettant aux citoyens de se rencontrer autour de loisirs communs, MeetMeOut.fr confie à Zee Agency la **définition de sa stratégie digitale**, la **refonte de son site internet** et la **gestion de ses campagnes d'acquisition** à la performance.

A propos de Zee Agency

Zee Agency, agence indépendante, est née d'un besoin d'allier la création digitale à l'innovation technologique avec comme objectif une communication toujours plus utile. Fondée par Cyril Balit, Sébastien Laading, Philippe Blanc & Eric Garnier (tous issus de l'agence Fullsix), Zee Agency est un savant mélange d'expertises stratégiques, conceptuelles, créatives et technologiques.

Son savoir-faire centré sur l'élaboration et la **réalisation de dispositifs digitaux** (campagnes publicitaires, sites internet, boutiques e-commerce, applications tactiles iPhone/iPad, etc.) lui a permis de fidéliser de **nombreux clients prestigieux** (Google, Disney, EuropaCorp, PSA Peugeot Citroën, Guerlain, Fiat, Truffaut, Carrefour, SeLogger.com, Cofinoga, Vallourec, Unicef, David Guetta, Audika, Sara Lee, Coca-Cola, Ingenico, ADPI, Red Bull, Panasonic, Canal+, Heineken...) et de se positionner en tant qu'**agence d'agences** (McCann Paris, Publicis Conseil, Euro RSCG C & O, Proximity BBDO, The Marketing Store, Digitas LBi, Blue...).

Pour en savoir plus : www.zeeagency.com

CONTACTS PRESSE

Meiji Communication :

Sandra Labérenne

Email : slaberenne@meiji-communication.com

Zee Agency :

Eric Garnier / Cyril Balit-Vandebrouck

Email : presse@zeeagency.com