

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 Décembre 2014



L'APPLI POUR NOTER TOUS LES JOURS LES MEILLEURES PUB FRANCAISES !

L'application mobile « Vote the Com » par Zee Agency : www.votethecom.com

Parce que l'actualité de la communication en France est foisonnante et les campagnes toujours plus innovantes et créatives, Zee Agency a décidé de créer, en partenariat avec le blog www.lillitl.fr, l'application iPhone « Vote the Com ».

Le principe est simple, l'application soumet une pub par jour et c'est aux utilisateurs de voter.

Outil complémentaire des newsletters quotidiennes de la presse spécialisée, Vote the Com permet également de découvrir qui se cache derrière chaque projet (agence, team créa, etc.). Les campagnes sont triées par date, par agence ou par score pour une navigation optimale.

Depuis 5 ans maintenant Zee Agency est le partenaire digital privilégié de plusieurs grandes agences parisiennes, c'est de cette connaissance du métier et de notre passion pour la communication qu'est née l'idée d'une application outil regroupant le meilleur de la publicité française.

Une application simple et efficace qui met en lumière les meilleures créations du moment, les agences et les équipes derrière ces campagnes... À télécharger ici : www.votethecom.com

A propos de Zee Agency

Zee Agency, agence indépendante, est née d'un besoin d'allier la création digitale à l'innovation technologique avec comme objectif une communication toujours plus utile. Fondée par Cyril Balit, Sébastien Laading, Philippe Blanc & Eric Garnier (tous issus de l'agence Fullsix), Zee Agency est un savant mélange d'expertises stratégiques, conceptuelles, créatives et technologiques.

Son savoir-faire centré sur l'élaboration et la **réalisation de dispositifs digitaux** (campagnes publicitaires, sites internet, boutiques e-commerce, applications tactiles iPhone/iPad, etc.) lui a permis de fidéliser de **nombreux clients prestigieux** (Google, Disney, EuropaCorp, PSA Peugeot Citroën, Guerlain, Fiat, Truffaut, Carrefour, SeLogger.com, Cofinoga, Vallourec, Unicef, David Guetta, Audika, Sara Lee, Coca-Cola, Ingenico, ADPI, Red Bull, Panasonic, Canal+, Heineken...) et de se positionner en tant qu'**agence d'agences** (McCann Paris, Publicis Conseil, Euro RSCG C & O, Proximity BBDO, The Marketing Store, Digitas LBi, Blue...).

Pour en savoir plus : www.zeeagency.com

CONTACTS PRESSE

Meiji Communication :

Sandra Labérenne

Email : slaberenne@meiji-communication.com

Zee Agency :

Eric Garnier / Cyril Balit-Vandebrouck

Email : presse@zeeagency.com