

SNSM x Incendies / Zee Agency / DAVAI

EN MER VOUS NE SEREZ JAMAIS SEULS

NOUVELLE CAMPAGNE ESTIVALE DES SAUVETEURS EN MER

Sortie en juin, la dernière campagne des Sauveteurs en Mer s'inspire des blockbusters estivaux pour sensibiliser le grand public au rôle capital que jouent les bénévoles de la SNSM.

S'inspirant des thrillers marins à succès, la campagne, imaginée par l'agence de création Incendies, accompagnée par Zee Agency et DAVAI pour la production et Vent de Com pour l'achat media, reprend tous les codes du film de genre pour appeler à la vigilance et rendre hommage à l'action indispensable menée par l'association.



Le sauvetage en mer, ce n'est pas du cinéma

Conçue en deux temps, la campagne a démarré le 7 juin sous la forme d'un teaser à l'ambiance dramatique annonçant : *"En mer, vous ne serez jamais seuls"*.

Le 15 juin, jour de la sortie annoncée du film, la campagne est lancée, révélant le sens de cette accroche : cet été, les Sauveteurs en Mer seront là pour vous.

Happy ending ou détournement ? Ce double sens permet de rassurer et faire connaître les bénévoles de la SNSM, bel et bien réels et engagés pour porter secours à toute personne en danger, parfois au péril de leur vie. Car le sauvetage en mer, ce n'est pas du cinéma : en 2021, plus de 30 000 personnes ont été secourues.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30 JUIN 2022

SNSM x Incendies / Zee Agency / DAVAI

Prévenir et collecter : une campagne au long cours

Les enjeux sont doubles pour l'association qui prend la parole dans les médias tout l'été afin de sensibiliser aux bonnes pratiques pour profiter du littoral en toute sécurité, mais également pour collecter des fonds et rappeler que son modèle repose sur le bénévolat et la générosité du public.

Cette campagne est la deuxième que les Sauveteurs en Mer confient à Incendies, après celle de l'hiver dernier, s'inscrivant dans une dynamique de hausse des dons. Agence de création, Incendies s'est associée à Zee Agency et DAVAI pour produire, sous l'impulsion de Pauline Sain-Hupolox, Directrice de la communication et de la collecte de la SNSM, cette campagne déclinée sur différents supports médias (tv, radio, presse, réseaux sociaux et affichage digital).

« Nous avons profité de l'été, saison des blockbusters, pour sortir une campagne évitant l'écueil des codes classiques d'appels aux dons en mettant en lumière auprès de tous les usagers de la mer (nageurs, surfeurs, plaisanciers...) le rôle des Sauveteurs en Mer qui reste trop souvent invisible. La référence du film de terreur en mer, genre cinématographique de plus en plus populaire (on peut citer *The Reef*, *Open Water*, *Peur Bleue*), était une bonne manière d'accrocher l'attention en capitalisant sur cette attente. Nous délivrons un message rassurant, à l'inverse de l'angoisse attendue : la mer peut être parfois dangereuse, mais les Sauveteurs en Mer sont là pour éviter le pire. Cela correspond aussi à la stratégie de sensibilisation de la SNSM : appeler à la vigilance, sans effrayer ni culpabiliser. »

Franck Veyrieres, fondateur d'Incendies

« À l'approche de l'été, période de pic d'activité opérationnelle pour nos sauveteurs, nous voulions concevoir une campagne qui puisse interpeller le public et le projeter dans la réalité d'un sauvetage en mer. Avec nos partenaires créatifs, nous avons donc décidé de jouer avec les codes des films spectaculaires de l'été et de déployer une campagne en deux temps, avec d'abord un teasing faisant croire à une bande annonce, pour travailler sur notre notoriété et passer des messages de prévention. »

Pauline Sain-Hupolox, directrice de la communication et de la collecte de la SNSM

[FAIRE UN DON](#)

[DÉCOUVRIR LA CAMPAGNE](#)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30 JUIN 2022

SNSM x Incendies / Zee Agency / DAVAI

Crédits

Client : SNSM - Les Sauveteurs en Mer (www.snsnm.org)

Agence : Incendies (www.incendies.land)

Directeur de Création : Franck Veyrieres

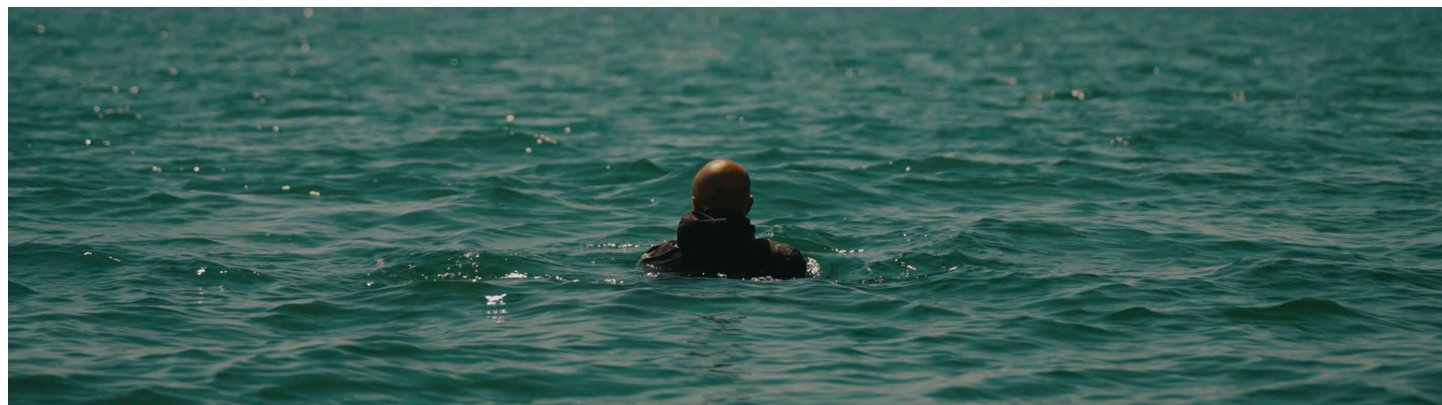
CR/DA : Clément Rossi / Julien Labazuy

Production : Annaëlle Carré (www.zee.fr)

Réal. TV/Print : Maël Demarcy (www.davai.tv)

Réal. réseaux sociaux : Geoffroy Petit (www.wearethegoodchildren.com)

Achats média : Vent de Com (www.ventdecom.fr)



À propos des différents acteurs

SNSM - Les Sauveteurs en Mer

La SNSM est une association à but non lucratif - reconnue d'utilité publique et Grande cause nationale 2017. Elle a pour missions principales le sauvetage en mer et la surveillance des plages. Elle s'appuie sur 8 800 bénévoles qui œuvrent à partir de 208 stations de sauvetage sur tout le territoire français (métropole et outre-mer), 33 centres de formation et d'intervention et 250 postes de secours sur les plages. La SNSM dispose également d'un Pôle national de Formation (PNF) basé à Saint-Nazaire et de deux ateliers d'entretien basés à Saint-Malo et Palavas-les-Flots. Elle est financée principalement par des ressources privées issues de la générosité du public et des entreprises. En 2021, les Sauveteurs en Mer ont pris en charge près de 32 000 personnes : 13 600 secourues, 17 100 soignées et 1 200 enfants égarés et retrouvés.

[EN SAVOIR PLUS](#)

INCENDIES

Créée en 2021 par Franck Veyrières, Incendies est une agence de création spécialisée dans les campagnes pub, identité visuelle et univers de marque. Outre sa mission de conseil, stratégie et création, Incendies est intervenue sur la refonte de l'identité visuelle de la SNSM, que l'on pourra notamment découvrir sur la nouvelle flotte dessinée par le créateur Philippe Starck.

[EN SAVOIR PLUS](#)

ZEE GROUP

Zee Group, fondé par Cyril Balit, Philippe Blanc et Eric Garnier, est un groupe de communication indépendant, né du digital et composé de 60 collaborateurs. Il s'est construit selon un modèle intégré combinant toutes les expertises nécessaires pour accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication digitale, de transformation et de business.

[EN SAVOIR PLUS](#)

DAVAI

Fondé par Maël Demarcy, Robert Desroches et Jeremy Nolet à Montréal, DAVAI réalise des projets de publicité traditionnelle, de clips vidéo, en passant par la photographie et la fiction. DAVAI représente de nombreux talents, notamment des réalisateurs et des photographes au Canada et à Paris. De plus en plus sollicité par des agences et des marques basées en Europe, DAVAI décide d'ouvrir son bureau parisien en 2019.

[EN SAVOIR PLUS](#)

